



UN PARTENARIAT INÉDIT ENTRE UP&UP ET LE COSAME AU SERVICE DE L'ARTISANAT DES PAYS DU SUD



Le programme Cosame issu du réseau français des chambres de métiers et de l'artisanat et Up&Up, société socialement responsable spécialisée dans la commercialisation équitable, réunissent leurs compétences au service de l'artisanat du Sud.

Ce partenariat inédit est né de la volonté de construire avec les artisans d'Afrique les conditions d'un développement durable par un accompagnement technique et une mutualisation de ressources, à chaque étape de la filière artisanale : de la structuration professionnelle jusqu'à la commercialisation des produits sur les marchés du Nord, en passant par la conception et la réalisation de produits diversifiés, innovants et de qualité.

Il s'agit :

Pour Up&Up, d'apporter son expertise en matière de respect des principes éthiques et solidaires et d'ouvrir aux artisans africains l'accès aux marchés équitables.

Pour le Cosame, de renforcer les capacités, les compétences et la structuration des artisans mais aussi l'impact économique du compagnonnage artisanal.



LA PREMIÈRE RÉALISATION : DEVELOPPEMENT ET COMMERCIALISATION DES PRODUITS KALKAL AVEC LES ARTISANS DE MAROUA AU CAMEROUN



Etablis à Maroua, dans l'extrême nord du Cameroun, de jeunes artisans tanneurs, maroquinières et cordonniers ont décidé de créer une association et un label pour leurs produits : Kalkal. Ils sont appuyés dans leur démarche par un Groupement d'Initiatives Communes et d'appui au développement artisanal local.



En fulfudé, KALKAL signifie «le juste équilibre». Chaque porte-billets est marqué d'une étoile blanche, qui représente un homme debout et fier, brodée avec du cuir de mouton tanné selon une méthode traditionnelle, appelée SAMPERA. Les jeunes tanneurs de Maroua se sont rappropriés cette tradition et mettent ainsi en valeur leurs nouveaux produits.

Après un travail de structuration et de développement produit accompagné par le programme Cosame, Up&Up a sélectionné une gamme de produits en cuir.

Ces produits ont été intégrés à l'offre evaneoo, la marque distribuée par Up&Up, qui teste leur potentiel commercial à travers deux cibles : la vente aux professionnels (boutiques indépendantes de commerce équitable), et la vente directe par le biais de son site de vente en ligne www.evaneoo.net



Retrouvez les produits Kalkal sur le site de vente en ligne evaneoo «la déco made in équitable» : www.evaneoo.net