

**LES COMPETENCES EN MATIERE DE COOPERATION DU RESEAU FRANÇAIS DES CHAMBRES DE METIERS ET DE L'ARTISANAT  
UNE OFFRE DE SERVICES ET UNE METHODE DE COOPERATION ADAPTEES**

**La méthode :** Identification approfondie des besoins, mise en cohérence des actions conduites par différents intervenants, globalisation des résultats, souci permanent d'un bon ancrage local et priorité à la mobilisation des compétences locales pour le transfert des savoir-faire et le renforcement des capacités techniques, entrepreneuriales et institutionnelles.

Attentes identifiées par le dialogue entre le réseau des CMA et ses partenaires	Pays ayant bénéficié de l'offre de coopération des CMA	Objectifs, cibles, priorités des bailleurs de fonds français, européens et internationaux	LES ACTIONS CONCRETES DU RESEAU DES CMA/CRMA						
			Amélioration de l'accès aux financements pour les petites entreprises et entreprises artisanales	Création de répertoires des métiers, fichiers consulaires, nomenclature et cartes artisans	Aide aux porteurs de projets de création d'entreprise, appuis à des groupes spécifiques	Animation économique individuelle ou collective, structuration des filières	Renforcement des compétences techniques : apprentissage, mise à niveau, ingénierie de la formation	Approche métiers – produits : normes, qualité et finition, sous-traitance, innovation, diversification, labellisation	Développement commercial, stratégies marketing, actions de promotion et de valorisation
<p><b>I. RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL</b></p> <p>Structuration du secteur de l'artisanat</p> <p>Développement des réseaux professionnels dans l'artisanat</p> <p>Plans stratégiques d'une chambre de métiers</p> <p>Structuration des interventions des chambres de métiers et renforcement de leurs capacités de management et de service : formation des élus de la Chambre, des Fédérations, des représentants des ministères concernés, des cadres et des agents techniques</p>	<p>Bulgarie, Pologne, Turquie, Algérie, Maroc Mali, Mauritanie, Sénégal</p>	<p>Valoriser le secteur de l'artisanat et de la petite entreprise comme vecteur de développement économique, de lutte contre la pauvreté et de cohésion territoriale et sociale.</p> <p>Structurer le secteur de l'artisanat et de la petite entreprise par l'organisation, le développement et le renforcement des corps intermédiaires, notamment les chambres consulaires et les Organisations professionnelles</p> <p>Accroître les compétences des institutions en charge de l'accompagnement des entreprises et leur capacité à apporter des services</p>	<p>Création de coopératives</p>	<p>Etudes sur l'artisanat au niveau national et dans les régions</p> <p>Méthodes de recensement des artisans et mise en œuvre des outils de recensement et d'identité du secteur : répertoires des métiers, fichiers consulaires, nomenclature des activités artisanales, cartes d'artisans,</p>	<p>Mise en place de services conseil aux créateurs d'entreprise</p> <p>Formation des porteurs de projets</p> <p>Formation des membres de groupes projets et/ou experts</p> <p>Aides aux porteurs de projets et aux créateurs d'entreprise</p>	<p>Appui à la création de services d'accompagnement au développement d'entreprises, actions de soutien des entreprises, animation économique, structuration des filières</p> <p>Formalisation des besoins et des objectifs : définition de schémas de structuration ou de développement de l'existant, établissement des actions et des priorités et élaboration d'un plan de développement</p> <p>Formation des acteurs de l'animation économique (élus et salariés)</p> <p>Appui aux Fédérations professionnelles</p>		<p>Elaboration d'un plan stratégique d'actions : diagnostic sur la gouvernance, sur les ressources disponibles et sur l'offre de services aux entreprises</p> <p>Actions de promotion commerciale et d'accompagnement des chefs d'entreprise</p>	
<p><b>II. ENTREPRENARIAT ET CREATION D'ENTREPRISE</b></p> <p>Renforcement du secteur privé et diffusion de l'entreprenariat</p> <p>Formation des créateurs d'entreprise artisanale</p> <p>Détection des compétences entrepreneuriales développées dans des cadres formels et non formels par des femmes</p>	<p>Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Grèce, Irlande, Italie, Portugal, Rép.Tchèque, Royaume-Uni, Arménie, Algérie</p>	<p>Priorités de Lisbonne : rendre l'Europe plus compétitive et favoriser la culture d'entreprendre chez les jeunes</p> <p>Renforcer les corps intermédiaires</p> <p>Accompagner les entreprises et structurer des réseaux d'entreprise</p> <p>Priorités de Lisbonne : rendre l'Europe plus compétitive et favoriser la création d'entreprises par les femmes</p>			<p>Diffusion de l'esprit d'entreprendre chez les apprentis et les enseignants de CFA</p> <p>Formation de formateurs à la méthodologie de projets et appropriation des outils</p> <p>Elaboration de Référentiels de stage de préparation à l'installation</p> <p>Prise en compte des femmes en tant que créatrices d'entreprises</p>	<p>Formation de formateurs à l'esprit d'entreprendre, adaptation d'outils existants et appropriation des outils</p> <p>Sensibilisation et formation d'apprentis à l'esprit d'entreprendre</p> <p>Elaboration d'une mallette pédagogique sur les compétences entrepreneuriales développées par les femmes</p>			

Besoins identifiés par le dialogue entre le réseau des CMA et ses partenaires	Pays ayant bénéficié de l'offre de coopération des CMA	Objectifs, cibles, priorités des bailleurs de fonds français, européens et internationaux	LES ACTIONS CONCRETES DU RESEAU DES CMA/CRMA						
			Amélioration de l'accès aux financements pour les petites entreprises et entreprises artisanales	Création de répertoires des métiers, fichiers consulaires, nomenclature et cartes artisans	Aide aux porteurs de projets de création d'entreprise, appuis à des groupes spécifiques	Animation économique individuelle ou collective, structuration des filières	Renforcement des compétences techniques : apprentissage, mise à niveau, ingénierie de la formation	Approche métiers – produits : normes, qualité et finition, sous-traitance, innovation, diversification, labellisation	Développement commercial, stratégies marketing, actions de promotion et de valorisation
<p><b>III. STRUCTURATION DES FILIERES ET ANIMATION ECONOMIQUE</b></p> <p>Structuration des filières, des systèmes d'information et des réseaux de compétences</p> <p>Développement des petites entreprises et des entreprises artisanales</p> <p>Mise en place d'une équipe d'animation en développement économique</p> <p>Elaboration d'une offre de services destinés aux entreprises</p> <p>Accompagnement des entreprises artisanales et les TPE : création, développement</p> <p>Animation territoriale</p> <p>Renforcement des compétences en matière de normes pour maîtriser l'hygiène</p>	<p>Pologne, Arménie, Algérie, Maroc, Bénin, Congo, Sénégal, Mauritanie, Vietnam</p>	<p>Développer de systèmes d'information fiables et actualisées et accroître l'efficacité dans la conduite des projets de développement économique et de développement local</p> <p>Développer un tissu de TPE, PME et PMI pérenne dans le cadre des stratégies de lutte contre la pauvreté</p> <p>Accroître les compétences des institutions en charge de l'accompagnement des entreprises et introduire les principes d'une économie formelle, mesurée et mesurable</p> <p>Favoriser l'ouverture des économies et les opportunités à l'export en collaboration avec des entreprises européennes</p> <p>Modernisation des entreprises</p>	<p>Création de coopératives</p>		<p>Appui aux porteurs de projets de création de petites entreprises de boulangerie</p>	<p>Observatoire, veille économique, connaissance des données utiles à la gestion de projets économiques et animation d'un réseau de partenaires</p> <p>Formation pour les agents de développement économique, les élus et les professionnels dans la mise en œuvre de programmes de développement économique dans les territoires par le développement des TPE et entreprises artisanales</p> <p>Coopérations et échanges interentreprises, mise en synergie de réseau et accompagnement</p> <p>Actions d'animation collective</p> <p>Mise à niveau, renforcement des compétences des conseillers d'entreprise et des cadres chargés de l'artisanat</p> <p>Développement d'un centre national de ressources de la filière farine pour structuration de la filière</p>		<p>Travail en réseau, concertation, enjeux et besoins des parties, démarches qualité</p> <p>Intervention sur les processus (clients)</p> <p>Formation à la HCCP et aux outils de maîtrise d'hygiène</p>	<p>Méthodologies adaptées de développement à l'international, formation de formateurs</p> <p>Organisation et participation à des foires et salons</p> <p>Promotion commerciale de la filière farine et des ressources de l'école de boulangerie</p>

Besoins identifiés par le dialogue entre le réseau des CMA et ses partenaires	Pays ayant bénéficié de l'offre de coopération des CMA	Objectifs, cibles, priorités des bailleurs de fonds français, européens et internationaux	LES ACTIONS CONCRETES DU RESEAU DES CMA/CRMA						Approche métiers – produits : normes, qualité et finition, sous-traitance, innovation, diversification, labellisation	Développement commercial, stratégies marketing, actions de promotion et de valorisation
			Amélioration de l'accès aux financements pour les petites entreprises et entreprises artisanales	Création de répertoires des métiers, fichiers consulaires, nomenclature et cartes artisans	Aide aux porteurs de projets de création d'entreprise, appuis à des groupes spécifiques	Animation économique individuelle ou collective, structuration des filières	Renforcement des compétences techniques : apprentissage, mise à niveau, ingénierie de la formation			
<p><b>IV. INGENIERIE DE LA FORMATION ET EMPLOI</b></p> <p>Connaissance des politiques de formation mises en œuvre par des états partenaires</p> <p>Diagnostic de compétences : identification des besoins</p> <p>Mise en place ou amélioration des dispositifs de formation en alternance et professionnalisation des acteurs</p> <p>Mise en place de référentiels de formation professionnelle</p> <p>Stratégies de rapprochement : offre – demande d'emploi</p> <p>Mise en place de référentiel de formation professionnelle dans le secteur de la restauration d'œuvres d'art</p> <p>Renforcement des compétences en matière de normes d'hygiène et de sécurité alimentaire et élaboration d'un référentiel de formation</p> <p>Mise en place de référentiel de formation professionnelle sur le développement durable</p>	<p>Allemagne Belgique, Espagne, Grèce, Hongrie, Italie, Lituanie, Roumanie, Suède, Suisse, Turquie, Algérie, Sénégal, Vietnam</p>	<p>Structurer la formation professionnelle et l'apprentissage</p> <p>Accroître les niveaux de formation</p> <p>Développer les compétences des artisans et de leurs collaborateurs et apprentis</p> <p>Mettre en place des dispositifs performants de formation et apprentissage, qui assurent la pérennité, impliquent les organisations professionnelles locales et favorisent l'insertion professionnelle</p> <p>Accréditer les diplômes délivrés par les autorités du pays</p> <p>Favoriser le placement et l'emploi des élèves et faire se rencontrer l'offre et la demande d'emploi</p> <p>Structurer et harmoniser la formation professionnelle dans le secteur de la restauration d'œuvres</p> <p>Permettre aux petites entreprises de répondre aux exigences croissantes en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire</p> <p>Priorités de Lisbonne et de Copenhague : rendre l'Europe plus compétitive et favoriser le développement durable au sein des entreprises</p>				<p>Appui à un secteur artisanal spécifique : secteur de la restauration d'œuvres d'art</p> <p>Secteur des métiers de bouche</p>		<p>Ingénierie de formation, de conception et pédagogique : recensement des besoins en formation des artisans, apprentis, et familles, cadre d'organisation, contraintes à respecter, objectifs pédagogiques, contenus. Ingénierie financière</p> <p>Etudes sur la création de centres de formation et les filières d'apprentissage à mettre en place, évaluation des impacts économiques, pédagogiques et sociaux</p> <p>Formation et mise à niveau de directeurs de Centres de formation</p> <p>Formation de formateurs et de maîtres d'apprentissage, programmes techniques, outils pédagogiques, formalisation de la démarche pédagogique</p> <p>Ingénierie de formation, de conception et pédagogique : création d'un référentiel de formation d'artisans/restaurateurs d'œuvres d'art</p> <p>Ingénierie de formation, de conception et pédagogique : création d'un référentiel de formation et d'outils pédagogiques en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire</p> <p>Ingénierie de formation, de conception et pédagogique : création d'un référentiel de formation et d'outils pédagogiques en matière de développement durable adapté aux petites entreprises</p>	<p>Soutien à la création d'Ecole de restauration d'œuvres à Thessalonique (Grèce)</p> <p>Actions de promotion et de valorisation au niveau local, régional et européen (grâce à des outils de communication et un site Internet)</p>	

Besoins identifiés par le dialogue entre le réseau des CMA et ses partenaires	Pays ayant bénéficié de l'offre de coopération des CMA	Objectifs, cibles, priorités des bailleurs de fonds français, européens et internationaux	LES ACTIONS CONCRETES DU RESEAU DES CMA/CRMA						Approche métiers – produits : normes, qualité et finition, sous-traitance, innovation, diversification, labellisation	Développement commercial, stratégies marketing, actions de promotion et de valorisation
			Amélioration de l'accès aux financements pour les petites entreprises et entreprises artisanales	Création de répertoires des métiers, fichiers consulaires, nomenclature et cartes artisans	Aide aux porteurs de projets de création d'entreprise, appuis à des groupes spécifiques	Animation économique individuelle ou collective, structuration des filières	Renforcement des compétences techniques : apprentissage, mise à niveau, ingénierie de la formation			
<p><b>V. TRANSFERT DE SAVOIR-FAIRE : APPRENTISSAGE ET PERFECTIONNEMENT</b></p> <p>Offre et développement d'une formation continue</p> <p>Formation professionnelle à destination des enseignants et formation en France sur les métiers de l'artisanat destinés aux jeunes en formation</p> <p>Amélioration des compétences des artisans et des apprentis</p> <p>Assurer une plus grande qualité des produits</p> <p>Formation des conjointes de chefs de petites entreprises pour favoriser le développement des entreprises, sur la base d'une organisation pensée et rigoureuse</p> <p>Appui à une unité de formation professionnelle en <b>boulangerie pâtisserie</b> et des magasins de vente</p> <p>Amélioration des compétences des maîtres d'apprentissage en Europe</p>	<p>Allemagne, Autriche, Bulgarie, Espagne, Finlande, Irlande, Italie, Pologne, République Tchèque, Royaume Uni, Liban, Maroc, Mali, Vietnam,</p>	<p>Renforcer le secteur privé, notamment la petite et moyenne entreprise et l'artisanat</p> <p>Développer les compétences des artisans et des petites entreprises</p> <p>Adapter les outils et les compétences aux contraintes locales</p> <p>Promouvoir la place des femmes dans l'entreprise et dans la société</p> <p>Pérenniser les actions de formation</p> <p>Développer et renforcer les compétences des artisans et de la formation professionnelle des jeunes</p>					<p>Développement de l'alphabétisation fonctionnelle et élaboration des référentiels adaptés</p> <p>Individualisation, pédagogie de l'alternance et modularisation</p> <p>Mise en place d'une comptabilité analytique</p> <p>Diagnostic de compétences et des besoins de formation en <b>mécanique automobile</b></p> <p>Mise à niveau des compétences des artisans et des jeunes dans les métiers du <b>bâtiment</b></p> <p>Elaboration d'un plan de transfert de compétences et formation de maîtres artisans et de formateurs, dans les métiers de la <b>menuiserie, charpente et ébénisterie</b></p> <p>Renforcement de compétences techniques en <b>boulangerie</b> et préparation à des compétitions internationales</p> <p>Valorisation de la forte <b>culture consulaire des femmes</b></p> <p>Réalisation d'une formation pour les maîtres d'apprentissage au niveau européen</p>	<p>Appui au développement de nouveaux produits</p> <p>Bâtiment : Développement des éco-énergies : panneaux thermiques et photovoltaïques</p>	<p>Chantiers - école : bureaux de la radio locale, structures d'hébergement et accueil des jeunes en formation</p> <p>Mise en place d'une stratégie commerciale et marketing</p>	
<p><b>VI. MOBILITE</b></p> <p>Echanges entre stagiaires ou jeunes diplômés en contrat de travail dans tous les métiers de l'artisanat</p> <p>Echanges de pratiques entre professionnels de l'artisanat ainsi qu'entre organismes de formation</p>	<p>Allemagne, Espagne, Finlande, Irlande, Italie, Pologne, Royaume Uni</p>	<p>Renforcer les compétences professionnelles du personnel enseignant en Europe</p> <p>Permettre des périodes de formation hors du pays pour des apprentis européens</p> <p>Partenariats d'entreprise, échange de bonnes pratiques</p>					<p>Création de sections européennes dans les centres de formation</p> <p>Construction de mobilités de courte durée en cours de formation</p> <p>Mobilité professionnelle (minimum deux semaines) avec expérience en entreprise et cours en CFA</p>			